

Présentation du tableau de bord

1) En-tête

En haut: rappel de la semaine concernée < > les flèches au bord de la page permettent de faire défiler les semaines précédentes/suivantes

En dessous: le titre du film arrivé premier cette semaine là (avec précision : Démarrage ou Xème semaine)

En dessous : mention des jours fériés (mention pas encore installée)

2) Les indicateurs - colonne de gauche

- Volatilité: part de marché des films en 1ère semaine

- Concentration: nombre de films qui représentent 50% des entrées de la semaine (à relier avec l'indicateur à droite "Dilution")

- Perf. Médiane par copie: médiane en entrées par copie cad qu'il y a autant de copies ayant fait plus d'entrées que de copies ayant fait moins d'entrées (indicateur très sensible aux jours fériés)

- Coef. Paris-Province: un classique Entrées Total France/Total Paris-Périph.

- Radar avec en rouge : la moyenne des entrées par copie nationale de la semaine; et en bleu, la moyenne des entrées par copie et par région CNC - ce qui met en évidence le poids relatif (la performance moyenne) de chaque région

3) Les Indicateurs - colonne de droite

- Dilution: le nombre de films qui rassemblent 50% / 60% / 70% / 80% / 90 % /100% des entrées de la semaine

NB: les 100% correspondent au nombre total de films programmés dans les 520 cinémas que nous prenons comme base pour ce tableau de bord

- Niveau du marché (Boite à moustache): la ligne rouge correspond au total des entrées de la semaine (en million d'entrées). La ligne bleue correspond au total des entrées de la même semaine de l'année précédente. la boite bleue correspond aux total des entrées de 50% des semaines de l'année précédente (la ligne noire étant la médiane; 25% des semaines de l'année précédente se situent entre le bord supérieur de la boite et la ligne du haut et 25% se situent en le bord inférieur et la ligne du bas (max et min - le point qui peut apparaître tout en haut correspond à une valeur-semaine qui sort du cadre statistique)

Cet indicateur donne immédiatement une idée du "niveau du marché" de la semaine

4) Indicateur central: Stabilité (pyramide des âges)

Sur les 17 semaines "d'exclusivité cinéma": nombre de films par nationalité en fonction du nombre de semaine de programmation